

# STEFANKA

Solutions interactives de  
recommandations de vêtements



## DOSSIER DE PRESSE

L'ENTREPRISE

LA FONDATRICE

FAITS SAILLANTS

REVUE DE PRESSE

CONTACT

**Fondée en 2014,  
Stefanka est une  
compagnie privée  
basée à Montréal et  
spécialisée en  
technologies de  
recommandations  
de vêtements.**

## POINTS CLÉ

**Compagnie** Stefanka

**Site web** stefanka.tech

**Taille** 8 employés

**Pays** Canada

**Industrie** Technologie de recommandations de vêtements

**Contact** info@stefanka.tech

## PROFIL

Stefanka est un fournisseur technologique pour les détaillants de vêtements et les manufacturiers. Stefanka permet aux consommateurs de trouver facilement les produits et les tailles les plus appropriés pour leur morphologie, réduisant la confusion et la frustration causées par l'inconsistance des tailles. Les solutions permettent d'outiller les associés à la vente, fidéliser la clientèle, réduire les retours et faciliter les ventes.

## EXPERTISE

- Solutions interactives de recommandations de vêtements en boutique ou en ligne.
- Prise de mesures corporelles automatisée.
- Collecte, analyse et traitements de données anthropométriques.

STEFANKA

stefanka.tech | info@stefanka.tech

# L'ENTREPRISE

## EN BREF

Stefanka traite l'inconsistance des tailles et facilite la vente par le biais d'une assistance personnalisée dans le choix de tailles. Il est en effet difficile pour les consommateurs de connaître avec certitude la taille la plus adaptée à leur morphologie. La technologie Stefanka, bientôt disponible pour les détaillants, est déjà utilisée par les manufacturiers d'uniformes. La technologie facilite l'achat des produits en réduisant la frustration et l'incertitude causées par l'inconsistance des tailles. Elle permet également de réduire les retours, outiller les associés à la vente, fidéliser la clientèle et faciliter les ventes.

Fondée en 2014 comme fabricant de soutien-gorges sur mesure, Stefanka s'est fait connaître pour son logiciel de prise de mesure automatisée du buste, utilisant la 3D afin d'éliminer la prise de mesure manuelle avec un ruban à mesurer. À l'origine développé pour la fabrication des soutien-gorges sur mesure, le logiciel a rapidement évolué pour devenir un outil de recommandations de tailles: la cabine interactive était née. Stefanka devient donc un fournisseur technologique pour les détaillants et manufacturiers.

## LE MARCHÉ

Les détaillants doivent supporter des taux de retours coûteux et des consommateurs toujours hésitants à acheter en ligne en raison de l'inconsistance des tailles. (L. Ewen, Retail Dive, Jul. 2017). De leur côté, les manufacturiers d'uniformes doivent réussir à habiller une variété de corps. Une approche "taille unique" est donc impensable pour cette industrie. De plus, l'expérience d'achat d'un consommateur avec une marque varie grandement d'une visite à l'autre, l'assistance n'y étant pas constante ou carrément inexistante. Stefanka cherche à solutionner ces problématiques.

## APPLICATIONS

Stefanka est un fournisseur technologique pour les détaillants physiques, en ligne ainsi que pour les manufacturiers. Nos produits incluent entre autre un engin de recommandations de produits et tailles ainsi qu'un système d'acquisition de mesures anthropométriques, manuel ou automatique. Conçue pour faciliter la vente, la technologie développée permet aux consommateurs de retracer leurs recommandations en ligne, aux associés d'assurer le suivi en magasins et aux détaillants de propulser leurs activités marketing et opérationnelles.

# LA FONDATRICE



## Prix & distinctions

- Top 30 under 30 par Infopresse
- 25 Leaders de Demain, Québec Inc. par Journal Les Affaires
- Québécois qui créent hors des sentiers battus par La Presse
- Grand Prix, Prix du Public et Prix Femme Entrepreneur au concours Québécois en entrepreneuriat.
- Finaliste, Growth Champions Competition par C2 Montréal

## ELIZABETH STEFANKA

Elizabeth Stefanka est la présidente et fondatrice de Stefanka. À 16 ans à peine, la jeune femme se sent lésée par une offre de vêtements standardisés alors que le corps des consommateurs les portant, eux, ne le sont pas. La notion de produits standards pour des corps uniques a fait naître un désir de combler ce manque et c'est avec la vision de repositionner le consommateur au centre du processus d'achat que l'entrepreneure se lance en affaires. Stefanka Inc. est née.

Elizabeth Stefanka a travaillé dans plus de 7 pays différents au cours des 3 années précédant la création de son entreprise, à titre de consultante en développement des affaires de produits innovants. Après des études en design de mode, l'entrepreneure originaire de Beauce complète un baccalauréat (B.A. Sc.) en Sciences de la Consommation à l'Université Laval pour ensuite effectuer une maîtrise (M. Sc.) en Affaires Internationales aux HEC Montréal. Elizabeth étudiera également à la European Packaging School en France et occupera différentes fonctions au sein de la marque Christian Dior, division Parfums. Elizabeth Stefanka est présentement basée à Montréal, Canada.

STEFANKA

stefanka.tech | info@stefanka.tech

# FAITS SAILLANTS

2017

- Stefanka participe au Consumer Electronics Show à Las Vegas et au South By SouthWest à Austin. C'est le début des activités de commercialisation de Stefanka aux États-Unis.
- Stefanka attire les foules durant la soirée Montréal Fashion Tech organisée par le musée McCord de Montréal.
- Stefanka débute un partenariat avec Moov Activewear, une marque québécoise de vêtements athlétiques pour femmes.
- Stefanka collabore avec Hub 1916, un nouveau fournisseur d'uniformes.
- Stefanka participe à la conférence internationale 3D Body Tech.

2016

- Stefanka est sélectionné par le DX3 Retail Collective Lab comme l'une des "retail tech startup" les plus prometteuses du monde.
- Stefanka reçoit le prix Innovation Numérique remis lors du eCommerce-Québec.
- Stefanka débute la recommandation de produits additionnels aux soutien-gorges.
- Stefanka débute un partenariat avec Logistik Unicorp.

2015

- Stefanka collabore avec La Vie en Rose durant le Festival Mode & Design de Montréal pour un pop-up avec la cabine d'essayage interactive.
- Stefanka gagne le prix de la Fondation Montréal Inc. ainsi que le Grand Prix, Prix du Public et Prix Femme entrepreneure au Concours Québécois en Entrepreneuriat.
- Stefanka est en mode R&D avec le CRIM, le Centre de Recherche Informatique de Montréal, pour le développement de son logiciel de reconnaissance volumétrique.
- Stefanka participe à l'accélérateur Capital Innovation.

2014

- Stefanka est officiellement incorporée.
- Stefanka participe à DISTRICT 3, l'incubateur de l'Université Concordia.
- Stefanka écrit ses premières lignes de code.

STEFANKA

stefanka.tech | info@stefanka.tech

# REVUE DE PRESSE

CES 2017: Featuring Stefanka and HUMELab.

**Yahoo Finance**

Quebec's Comeback.

**The Globe and Mail**

Être entrepreneure, c'est avoir un impact économique et social.

**Journal Métro / Blog Urelles**

Campagne Dare Greatly

**Cadillac**

Cabine, cabine, dis-moi quel soutien-gorge me convient le mieux.

**La Presse**

La cabine d'essayage de demain.

**Le Devoir**

Cabine d'essayage interactive au salon de l'électronique de Las Vegas.

**Radio-Canada**

Inside the store of the future.


**CBC News**


Tout ça à cause d'un soutien-gorge mal ajusté.


**Journal Les Affaires**

Rise of the robots: How retailers are planning on using cutting-edge technology to get customers into stores.

**National Post**

 @MyStefanka

 @StefankaTech


 @StefankaTech

STEFANKA

stefanka.tech | info@stefanka.tech

Présidente et fondatrice **Elizabeth Stefanka**  
elizabeth@stefanka.tech  
1-514-771-7087

Relations publiques **Christine Pelletier**  
christine@stefanka.tech  
1-514-566-5566



STEFANKA

**Siège social**  
305, rue de Bellechasse, Bureau 403, Montréal  
Canada (Qc) H2S 1W9

**stefanka.tech | info@stefanka.tech**